

FAST FOOD OU FAST MORT ?

Le « fast food », c'est quoi ?



Google images

La restauration rapide est un type de restauration avec des prix bas et des horaires flexibles ce qui encourage les gens à choisir le fast food au lieu d'un restaurant plus élégant et sophistiqué. Comme le nom le dit, la restauration rapide propose des plats pour que le client puisse manger rapidement son repas ou l'emporter. Beaucoup de gens préfèrent ce type de restaurants : 43,7% passent leur temps aux fast food pour l'heure du déjeuner et 42% pour le dîner. On y trouve toutes sortes de nourriture servie : hamburger, pizza, sandwichs, frites, etc. et il y a plusieurs types de restauration rapide : snacks, cuisines de rue, sandwicheries...

Contrairement au fast food, le slow food a pour but d'encourager les citoyens à prendre conscience de l'importance du goût et de la provenance de notre nourriture. C'est-à-dire garantir une alimentation bonne, propre et juste pour tous. Ce qui n'est pas le cas pour le fast-food qui présente en général une nourriture de mauvaise qualité, à la fois peu agréable au goût et néfaste pour la santé.

L'histoire de McDonalds

En 1940, Richard et Maurice McDonald ont décidé d'ouvrir un restaurant « McDonalds ». La carte des menus était petite et la majorité des plats étaient préparés au barbecue. Après avoir remarqué que la plupart des clients commandaient des hamburgers, sodas, frites, etc., ils ont remplacé les assiettes et couverts par des gobelets en carton.

En 1955, le premier McDonalds de la société a ouvert ses portes à Chicago, où ils ont vendu tellement qu'ils ont fait presque 400 dollars en une journée, ce qui équivaut à 700 menus à l'époque. En 1961, les frères ont vendu leur entreprise à une compagnie appelé Kroc, mais ils continuent à obtenir 0,5% des revenus annuels, ce qui correspondrait à plus de 100 millions de dollars par an.

En 1975, le McDrive a été lancé, comme solution pour les personnes qui ne veulent pas entrer dans un restaurant à cause de leur temps limité. À partir de 1979, McDonald's a ajouté de nombreux articles à son menu comme Filet-O-Fish et l'egg McMuffin, on a ouvert des restaurants dans des pays multiples, ce qui souligne le succès énorme de cette entreprise.

L'article probablement le plus connu, Le Happy Meal, a été lancé aux Etats Unis et reste le plus populaire pour les enfants à cause de sa petite portion et du prix accessible.

McDonalds a célébré son 50^e anniversaire en 2005, même si c'est 65 ans après l'ouverture du premier restaurant rapide lancé par les frères McDonalds.

Jusqu'à aujourd'hui McDonalds reste le restaurant le plus populaire, avec plus de 40.000 restaurants à travers le monde dont presque 15.000 seulement aux Etats Unis.

Préjugés concernant le fast food

Souvent les gens pensent qu'un restaurant « normal » est plus sophistiqué et que la nourriture y est plus saine que dans un restaurant fast food.

Mais il s'agit d'un préjugé, car les repas d'un restaurant « traditionnel » ne sont pas forcément plus sains que ceux d'un fast food. On suppose que dans un restaurant les plats sont faits maison et frais, mais ce n'est souvent pas le cas, en tout cas pas à 100%. Donc le manger au McDonalds peut-être aussi frais que dans un restaurant.

Ce qui est aussi un grand cliché, et qu'il y a des tenues appropriées pour ces établissements ; ceci signifierait que les gens d'affaires vont dans des restaurants chics, et que les jeunes ou clochards vont au fast food. Il est vrai qu'on peut s'habiller confortablement pour manger du fast food, alors que certains restaurants demandent une tenue correcte. Si on va par exemple dans un restaurant 5 étoiles on s'habille plutôt bien, mais il y a aussi des restaurants plus simples proposant de la restauration lente qui ne prescrivent pas de règles vestimentaires.

En fait, on peut aller manger où on veut et on rencontre des gens chics et contractés aussi bien au fast food que dans la restauration lente. Il est toutefois évident que le choix du restaurant se fait souvent en fonction du budget dont on dispose.

En conclusion, les préjugés ne sont pas vraiment valables, et il y a aussi des restaurants traditionnels qui présentent des plats de mauvaise qualité tout comme il existe des restaurants fast food avec des repas plus élaborés.



Dessin fait par Sophie

Pourquoi les gens choisissent-ils le fast food ?

Comme le nom le sous-entend, la restauration rapide propose des plats pour que les clients puissent manger rapidement leurs repas ou bien les emporter. Des gens préfèrent le fast food à cause du prix et de l'accessibilité mais la surconsommation peut aussi affecter la santé. Aux Etats Unis le fast food est l'une des causes de l'obésité, cela va des enfants aux adultes.

Le fast food est souvent préféré par les jeunes à cause des saveurs riches en graisse et en sel.

Les désavantages de restauration rapide

La nourriture proposée dans les fast foods est trop sucrée, salée, grasse et contient des additifs. Ces quatre éléments expliquent pourquoi les fast foods sont si mauvais pour la santé. Moins connu que les autres, le dernier élément (les additifs) est cancérigène sous certaines formes. Son utilisation massive dans les chaînes de restauration rapide pour garder le goût, la fraîcheur et l'apparence est clairement dangereux pour la santé. Avec les acides gras saturés, il y a un grand risque d'avoir du cholestérol ou bien un accident cardio-vasculaire. En conclusion, la consommation régulière de restauration rapide peut résulter en du cholestérol élevé, l'hypertension artérielle, le diabète type 2 et le développement des maladies cardiaques.

De plus, les entreprises utilisent souvent des étiquettes telles que « entièrement naturel » ou « sans cholestérol » pour inciter le consommateur à se concentrer sur ces indications alors que le manger contient beaucoup d'ingrédients nocifs et dans quelques cas même mortels.

Finalement, malgré leur succès, les chaînes de restauration rapide font l'objet de nombreuses critiques. Les accusations concernent notamment les bas salaires des employés, les éventuels problèmes de santé provoqués par leurs produits, l'utilisation d'OGM (organismes génétiquement modifiés) ainsi que l'impact environnemental causé par les déchets dus aux emballages.

Solutions

Malgré les inconvénients nommés précédemment, les gens choisissent de manger dans les restaurants de fast food. Notre avis est qu'on doit trouver un terrain d'entente. On devrait avoir des restaurants qui proposent de la nourriture saine, et où les gens ne se sentent pas forcés de s'habiller d'une certaine manière ; il s'agirait de restaurants qui ne seraient ni élégants ni trop chers, mais qui vendraient quand même des repas de qualité.

Une autre solution pourrait être le slow food. Il s'agit d'un processus, qui demande plus de temps pour produire des repas et de la nourriture complètement naturelle, en respectant l'environnement. Ceci a l'air d'être une bonne idée, mais dans notre société actuelle, la plupart des gens pensent seulement au profit et au temps ! En utilisant ce processus long, ils « perdent » du temps, qu'ils pourraient utiliser faire autre chose. Et comme on dit « le temps, c'est de l'argent », et personne ne veut perdre du temps.



TROUVE LA DIFFÉRENCE



Google images / modifié par Sophie

Fun Facts

Savez-vous qu'il y a 826.000 restaurants de fast food dans le monde dont environ 40.000 sont des McDonalds ?

Le McDonalds créé en 1940 est, comme on peut le voir clairement, le plus connu et beaucoup des gens le considèrent comme le meilleur. Les Américains en particulier l'adorent, ce qui explique qu'ils ont 14.000 restaurants McDonalds.

Pouvons-nous les blâmer ? En 1960 et 1970, le Big Mac n'a coûté que 45 cents, puis 65 cents.

Ce n'est qu'en 1980 que le prix a évolué pour se situer entre 1,60€ et 2,59€. Or qui n'achèterait pas un repas entier pour le prix d'un chewing-gum ?