

# Jeunes Journalistes

Février

2024

Édition spéciale



## Réflexions sur nos modes de consommation

### FAST FOOD: DE QUOI S'AGIT-IL AU JUSTE ?

AGOVIC EMRAH

La restauration rapide est le concept de nourriture préparée et consommée rapidement. Les chaînes de restauration rapide bien connues sont McDonald's, Burger King, Pizza Hut, etc. La restauration rapide comprend non seulement des hamburgers, des pizzas, des nuggets de poulet, etc., mais aussi des pommes de terre, des chips, des carottes, etc. Ce sont des plats déjà prêts qu'on peut manger rapidement et facilement sur le pouce. La restauration rapide peut donc être non seulement malsaine, mais aussi saine. Or, malgré ce petit aspect positif, la restauration rapide a un impact plutôt négatif sur les gens.

L'histoire de la restauration rapide commence avec la société « White Castle » ; cette entreprise ne proposait que des hamburgers. La chaîne qui a perfectionné la restauration rapide et qui est considérée par beaucoup comme le fondateur de la restauration rapide est McDonald's. Le premier magasin McDo a ouvert ses portes le 15 avril 1955 à Des Plaines, dans l'Illinois, aux États-Unis. Entre-temps la restauration rapide est considérée comme faisant partie de la société et tout le monde y a probablement déjà mangé au moins une fois.

La concurrence entre McDonald's et Burger King est énorme depuis des années. Cependant, ces deux chaînes ont récemment été critiquées, ce qui a donné l'occasion à d'autres chaînes de restauration rapide (comme Smiley's et Dominos qui vendent des pizzas) de se développer et de devenir populaires. Notamment l'hygiène dans les succursales allemandes de Burger King a été critiquée. Un documentaire de l'équipe Wallraff a interviewé des employés des succursales de Burger King et s'est infiltré pour y travailler. On a alors constaté et visuellement prouvé que des rats

vivent dans les cuisines, que les objets dégradés sont réutilisés et qu'aucune attention n'est accordée à la propreté de la cuisine. McDonald's de son côté a été critiqué pour ses prix élevés et ses recettes modifiées pour produire moins cher. Le hamburger qui coûtait autrefois 1 euro est désormais vendu pour 3,50 euros. Le fast food bon marché qui était autrefois accessible à tous est en train de devenir peu à peu un luxe que tout le monde ne peut pas se permettre.

Le problème de l'obésité s'est aussi aggravé à cause de la restauration rapide. Les États-Unis, berceau de la restauration rapide et pays stéréotypé de la graisse, en sont un bon exemple. Selon une étude, 37 % des Américains déclarent manger du fast food tous les jours. Selon une autre étude, 10 % ont déclaré avoir pris plus de 25 kilos pendant la pandémie. Une autre étude montre finalement que la restauration rapide représentait 11 % de l'apport calorique entre 2007 et 2010. Ces chiffres sont choquants. Et ce qui est aussi choquant, c'est le nombre de personnes obèses aux États-Unis. Environ 67 % des Américains sont en surpoids.

L'influence négative de la restauration rapide sur la population a conduit à la création d'une organisation défendant le concept du slow food, qui a fait son apparition en Italie. Fondée en 1986 à Bra en Italie, l'organisation vise à ramener à la normale une alimentation et une cuisine lente et agréable avec des ingrédients régionaux. Le but de cette organisation est la durabilité et le plaisir de la nourriture. Slow Food organise d'importants salons alimentaires tels que le « Cheese » de Bra et le « Salone del Gusto » de Turin, qui ont lieu tous les deux ans. En 2004, la rencontre « Terra Madre » a eu lieu pour la première fois parallèlement au « Salone del Gusto », réunissant 4.600 agriculteurs du monde entier sous le patronage du prince Charles (qui est entre-temps roi de l'Angleterre). En 2006 a eu lieu la deuxième rencontre de ces salons alimentaires, qui a également accueilli de grands chefs cuisiniers et des scientifiques. En 2012, « le Salone del Gusto » et la « Terra Madre » ont fusionné et l'événement se déroule depuis en même temps au parc des expositions du Lingotto. Cela montre le grand succès de cette organisation qui, espérons-le, dépassera la tendance du fast food à l'avenir.

### La restauration rapide

LEJLA KOZAR

La restauration rapide est un type de nourriture populaire et répandu, qui est préparé et servi rapidement. C'est souvent bon marché et pratique, ce qui en fait un choix populaire pour de nombreuses personnes. Cependant la consommation de restauration rapide a également des effets néfastes sur notre santé et on ne peut pas manger que du fast-food car la restauration rapide est souvent riche en calories, en matières grasses et en sucre ce qui peut entraîner une prise de poids et favoriser des maladies cardiovasculaires et d'autres problèmes de santé ; c'est dommage, mais bon... Il est donc important d'avoir une alimentation équilibrée et d'obéir à nos parents qui nous disent toujours qu'il faut manger toujours ses légumes parce que c'est bon pour la santé. Mais on peut bien sûr occasionnellement manger du fast-food et il est vrai qu'on veut se faire de temps en temps plaisir avec un hamburger ou des frites croustillantes. De plus en plus de restaurants proposent entre-temps aussi des options plus saines, tels que des salades, des fruits frais et des alternatives végétariennes ou végétaliennes. La restauration rapide est souvent suremballée, ce qui entraîne une augmentation de la pollution environnementale. Certains restaurants de restauration rapide ont cependant commencé à prendre des mesures pour réduire l'impact environnemental en utilisant des matériaux d'emballage plus durables ou en encourageant le recyclage.





## Fast et Slow Travel

**ILARIA DUKA**

### Définitions

Ces deux notions illustrent deux façons de voyager qui s'opposent et qu'il faut distinguer. Le concept du Fast Travel fait référence au fait de se déplacer rapidement d'un endroit à un autre en utilisant par exemple l'avion plutôt que d'autres modes de transport. Le voyage rapide se résume généralement à explorer un grand nombre de lieux ou d'éléments de l'itinéraire en un nombre limité de jours. Un modèle de voyage rapide serait se rendre à Barcelone pour un weekend, se levant tôt et essayant de tout voir dans le peu de temps à disposition. En revanche, l'idée du Slow Travel consiste à voyager pendant une longue période, et de prolonger le temps que vous passez dans un endroit et de prévoir un itinéraire plus apaisé. On passe par exemple deux semaines en Italie du Sud dans un village. On l'explore à fond, on s'intéresse aux habitants, à leurs habitudes à leur vie quotidienne.

### Avantages et inconvénients

L'avantage le plus évident du Fast Travel est qu'il favorise de voir le plus possible en peu de temps. Ainsi les voyages rapides marchent bien dans les villes mouvementées. On conseille aux gens qui préfèrent optimiser leur temps de faire ce type de voyage. Ça peut aussi être moins cher, mais pas toujours. Si vous pouvez visiter Amsterdam en trois jours au lieu de sept, ces quatre jours d'accueil et de repas seront à payer en moins. Or les voyages rapides sont fatigants, parce qu'on n'a pas le temps de se reposer. De plus, lorsqu'on est constamment en mouvement, il est difficile d'établir un véritable contact avec les personnes et les lieux que l'on visite. Par la suite, on a l'impression de ne pas avoir été vraiment à tel ou tel endroit. L'un des grands avantages du Slow Travel est qu'il est beaucoup plus relaxant et nous laisse connaître un endroit plus en profondeur. Voyager lentement permet de mieux s'organiser et de savourer pleinement ses vacances. Au lieu de vous déplacer d'un endroit à l'autre, vous

restez sur place, ce qui vous permet d'apprendre davantage sur la culture, les gens, l'histoire et la nourriture locales. Voyager lentement est en effet moins stressant, car on n'a pas à se soucier de planifier un itinéraire chargé, de respecter un horaire et de se précipiter d'un endroit à l'autre. Si on n'arrive pas à faire quelque chose, on pourrait le faire le lendemain. À l'inverse du voyage rapide, un voyage lent laisse de la place au repos quand on en éprouve le besoin. Par ailleurs, en restant plus longtemps dans un endroit, les relations que vous formez avec les gens rencontrés pendant le voyage seront plus profonds et sincères que celles que vous pourriez avoir avec des touristes rencontrés brièvement, et qui changent de ville tous les jours. Le voyage lent peut aussi être moins cher, mais pas toujours. Si on reste longtemps au même endroit, on pourrait peut-être trouver des tarifs d'hébergement à long terme plus avantageux. On pourrait également économiser de l'argent en réservant à l'avance voire en renonçant à certains sites touristiques plus coûteux. Or les voyages lents incluent un coût plus élevé, dû à la prolongation de la durée du séjour, la fatigue accumulée des trajets plus pénibles voire inconfortables et aussi du fait qu'on peut ressentir de l'ennui en passant trop de temps dans une seule région. En outre, il faut prévoir une planification du voyage complexe et détaillée.

**Quel genre de voyage doit-on donc préférer ?**

Il n'y a pas de bonne réponse à cette question. Il s'agit de trouver le rythme de voyage adapté à sa personnalité. Il n'y a pas une seule façon idéale de voyager, étant donné que chaque personne a d'autres préférences et que celles-ci sont tout à fait subjectives. Dans tous les cas, voyagez de la manière qui vous convient le mieux et l'important est que vous arriviez sain et sauf à votre destination et que vous soyez satisfait du résultat final !



## Slow Fashion Interview avec Aïcha Abbadi



**EMRAH AGOVIC  
SILVA  
MARQUES  
AFONSO**

Aïcha Abbadi est d'origine luxembourgeoise, mais habite et travaille à Berlin depuis quelques années. En tant que Fashion artist, elle s'intéresse à la mode durable et créative et essaie avec ses projets et sa mode d'amener les gens à repenser leur façon de consommer. Dans ce contexte, elle s'engage dans des projets communautaires promouvant un échange d'idées et de savoir-faire multiculturel. Pour plus d'informations, allez voir son site [www.aichaabbadi.com](http://www.aichaabbadi.com).

**Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le domaine de la Slow Fashion ?**

Je ne sais pas si ce que je fais peut vraiment être qualifié de slow fashion. Mais déjà pendant mes études universitaires, il était clair pour moi que je ne voulais pas faire partie d'une production de mode rapide. Je m'en suis rendu compte quand j'ai fait une expérience concrète : voulant commander des tissus en Écosse dans le cadre d'un projet universitaire, j'ai téléphoné pour la commande et j'ai alors entendu lors de cet appel (en arrière-plan) qu'on envoyait un apprenti emmener rapidement les tissus que j'avais commandés à la poste pour que je les reçoive le plus rapidement possible. Là j'ai pris conscience qu'avec ma commande, qui n'était pas urgente au fond, j'ai mis une personne dans une situation de grand stress et cela ne m'a pas plu. Or, c'est comme cela que ça se passe chaque jour et chaque minute dans l'industrie de la mode et on doit se poser la question si c'est vraiment tellement nécessaire de produire autant et rapidement, aux dépens notamment des personnes impliquées dans la production. Ne devrait-on pas s'attarder plus de temps.

**Pourquoi ce concept vous paraît-il important ?**

Réfléchir au concept de la slow fashion est important pour tout le monde, qu'il s'agisse d'étudiants dans une école de mode, de créateurs de mode établis ou en train de créer un label de mode ou encore de consommateurs. Il faut réfléchir aux gens qui sont concernés (donc tous les acteurs impliqués dans la production de mode), qui doivent subir les conséquences d'un rythme de travail exigeant voire exagéré. Il faut se demander s'il est vraiment nécessaire de changer tout le temps de garde-robe. Ne peut-on pas garder ses vêtements plus longtemps ? Et si on produit ou achète de nouveaux vêtements, que peut-on faire pour épargner des ressources, réutiliser des vêtements ? Comment s'y prendre pour que les vêtements soient utilisés et se gardent plus longtemps afin que les gens puissent en profiter plus longtemps, même si on les achète en seconde main ? Il s'agit en effet de produire des vêtements de qualité.

### Comment les gens peuvent-ils réduire leur consommation de vêtements ?

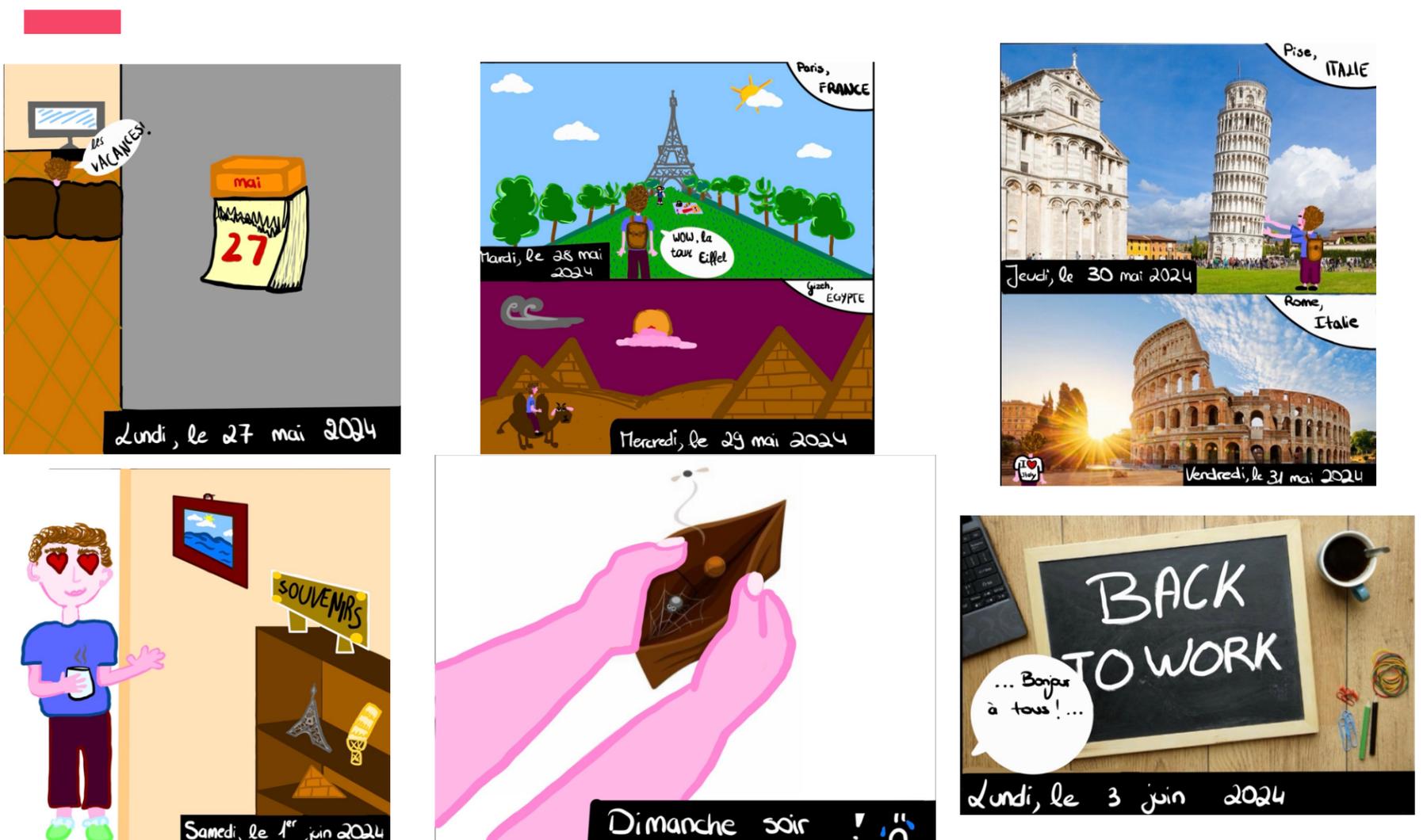
Pour rendre la consommation plus durable, il faut éviter de faire des achats impulsifs, mais réfléchir à l'avance : qu'est-ce qui me plaît, qu'est-ce qui me va ? En effet, si je me sens bien dans mes vêtements, alors je les mets plus longtemps. Y a-t-il une histoire derrière tel ou tel habit ? Ai-je une préférence pour des vêtements, un genre de vêtements ? Est-ce que je peux m'imaginer de les mettre souvent et longtemps ? À ce moment, on prend plus soin de ses affaires, on a alors plus envie de les réparer pour les sauver, et de ne pas tout de suite les jeter ou remplacer. Je ne recommanderais vraiment pas d'acheter une tenue uniquement pour une occasion (par exemple pour une fête, remise de diplômes) et de la laisser par la suite dans l'armoire, mais d'acheter des vêtements qu'on peut encore mettre dans d'autres occasions. Il est en effet inutile de faire de tels achats et il faut aussi penser à ceux qui ont dû travailler pour la produire, c'est un gaspillage en main d'œuvre. Puis, on peut arrêter d'acheter des vêtements mais organiser des bourses d'échange de vêtements avec des amis ou la famille. On peut par exemple s'amuser à organiser un défilé pour présenter les vêtements qu'on ne veut plus mais qui pourraient plaire à d'autres. Ça, ce serait vraiment respecter le principe de la slow fashion. À mon avis, ce qui est le plus efficace, c'est d'avoir peu de vêtements, mais des vêtements qu'on aime, dans lesquels on se sent à l'aise. Alors on n'a pas envie de s'acheter toujours du nouveau. Je recommande aussi aux gens de s'intéresser plus aux marques : comment produisent-elles ? Sont-elles intéressées par une mode durable ?

### Qu'espérez-vous pour l'avenir ?

Pour l'avenir, je souhaite que les gens respectent et apprécient plus les vêtements qu'ils ont déjà à la maison : qu'ils se demandent si on peut les réparer, recolorer s'ils présentent un défaut ou si on n'aime plus la couleur ; qu'ils envisagent de les échanger avec d'autres s'ils n'en veulent vraiment plus. Et si on achète de nouveaux vêtements, ce serait bien de regarder dans des boutiques second hand ou de marques qui produisent sur demande, et qui ont des productions plus petites. Ce qui importe le plus, c'est de ne plus acheter de la fast fashion, que ce soit dans des boutiques ou en ligne, car il s'agit de vêtements souvent de mauvaise qualité, produits rapidement et dans de mauvaises conditions pour les travailleurs. Il s'ajoute les coûts et durées de transport énormes, ce qui a également un impact sur le climat. Mieux vaut acheter des produits locaux et les transporter soi-même à la maison (donc ne pas se faire livrer). Ce qui serait bien pour l'avenir serait que les consommateurs aient moins envie d'acheter autant dans la fast fashion pour que cela devienne moins intéressant d'en produire ; ceci pourrait influencer positivement les conditions de travail des travailleurs. On devrait finalement aussi réfléchir si on a vraiment besoin d'usines aussi grandes et nombreuses pour la production vestimentaire. N'y a-t-il pas suffisamment de vêtements dans le monde ? Si on veut créer et produire du nouveau, on pourrait le faire dans de petits ateliers avec des gens qui aiment vraiment faire ceci et qui ne sont pas forcés de produire en masse des centaines et centaines de vêtements. Tout ceci contribuerait à installer voire généraliser le modèle de la slow fashion.

## Comic – Slow Travel

Ilaria Duka





## Fast Fashion – Quand la mode devient un problème

**DALILA SABOTIC**

La fast fashion représente une tendance très répandue dans l'industrie de mode ; il s'agit d'une mode express qui se caractérise par le renouvellement très rapide des vêtements pas chers. Quelques marques se sont spécialisées dans ce domaine, dont Bershka, Zara, Pull and Bear, Nike. À cause de la fast fashion, le système d'écologie souffre ou est détruit, et des lois humaines ne sont pas respectées. Les vêtements contiennent souvent le matériel Polyester parce que c'est un matériel pas cher mais il représente un grand problème : c'est une fibre synthétique dérivée du pétrole. Pendant le lavage du polyester, de minuscules microfibrilles de plastique se détachent et pénètrent dans nos cours d'eau via nos égouts et finissent dans les océans. D'après les statistiques l'équivalent de 50 milliards de bouteilles en plastique finissent ainsi chaque année dans l'océan ce qui provoque entre autres des problèmes digestifs et des troubles d'appétit chez les animaux qui avalent ces particules. Pour remédier à ce problème et freiner les dommages provoqués par la fast fashion, une nouvelle tendance s'est créée, offrant une alternative à la consommation effrénée : la slow fashion. La slow fashion promeut une production moins intensive et en petites quantités en utilisant des matières plus responsables : la qualité importe sur la quantité. En gros slow fashion est le contraire de fast fashion.

## La nouvelle robe

**Agovic Emrah**

Programme d'aujourd'hui : faire du shopping avec les GIIIRRRLLLLSSSS!!! Nous avons été invitées à la soirée de Marvin et comme toujours, nous n'avons rien à mettre. J'ai fouillé mon placard vingt-cinq fois mais je n'ai pas trouvé de tenue adaptée. Nous sommes arrivées au centre commercial. Nous allons d'abord dans le Wally Teijl. Une robe rose ? Non. Une robe blanche à fleurs ? Trop démodée. Un débardeur ? Trop ennuyeux. Euh peu importe. Passons maintenant à Kershba. Là on trouve toujours quelque chose... Jeans baggy ? Mais pas pour une fête. Chemise d'animé ? Pas mon style. Une veste en laine ? Non, il fait beaucoup trop chaud pour ça. Mais pourquoi est-ce qu'on ne trouve rien ? Ce n'est pas possible ! Mon dernier espoir est désormais Bull & Pear... Aussitôt que j'entre dans ce magasin, une robe retient toute mon attention : elle est noire avec des taches dorées. Elle n'a qu'une seule manche, un décolleté profond (mais pas trop), elle est assez courte pour des jambes exposées et le prix est franchement super :



elle coûte seulement 149 euros ! Je l'achète immédiatement et je la montre à mes amies. Elles et moi-même en sommes tellement excitées que nous sautons sur place en criant comme des folles. Nous allons encore chez M&H, Raza et Hein et toutes trouvent finalement leur bonheur avant de rentrer. Ça y est : je dois me préparer pour la soirée chez Marvin. Après m'être douchée, rasé mes jambes et avoir effectué ma routine de soins de la peau, il est temps d'enfiler ma robe que j'ai tout de suite rangée soigneusement dans mon placard. Mais quand je l'ouvre pour sortir ma robe, j'y aperçois une autre robe, qui est absolument identique à la nouvelle... Mais pourquoi... mais comment... ? Je n'y comprends plus rien. Ai-je réellement oublié que j'avais déjà cette robe à cause de ma folie d'acheter toujours du nouveau ? AI-JE VRAIMENT DÉPENSÉ 149 EUROS POUR RIEN ???? Je dois contrôler ça d'une manière ou d'une autre...

## Lettre à l'éditeur

Lejla Kozar

Chère Rédaction,

Je vous écris pour me plaindre de votre normalisation de la fast fashion. Au cours des dernières années, j'ai vu vos reportages et vos publicités promouvoir de plus en plus les marques et tendances connues sur le marché pour produire de la mode « fast fashion ». Je suis très préoccupée par cette évolution car elle contribue à une augmentation du comportement des consommateurs qui achètent de plus en plus (vu que les gens achètent des vêtements pour une courte période), ce qui augmente non seulement la

pollution de notre environnement mais conduit également à de mauvaises conditions de travail pour les travailleurs des usines de production, qui vivent dans la précarité, souvent même dans des conditions inhumaines et sont exploités. En tant que lectrice responsable de votre journal, je vous invite à repenser vos stratégies de reportage et de publicité et à être conscients des messages que vous envoyez à vos lecteurs. En normalisant et en promouvant la fast fashion, vous contribuez à encourager les consommateurs à consommer toujours plus. Or il est temps pour nous tous de prendre nos responsabilités et d'œuvrer pour une industrie de la mode plus durable. Je vous invite donc à utiliser votre plateforme pour sensibiliser les gens aux effets négatifs de la fast fashion et de promouvoir des alternatives durables.

Merci pour votre attention.

Cordialement,

Lejla Kozar



## L'homme qui ne mange que des hamburgers

**Afonso Silva Marques**

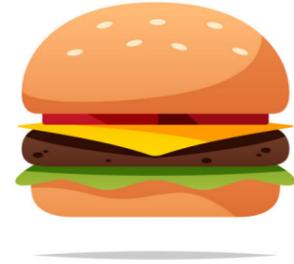
Voici l'histoire incroyable d'un homme qui a une passion incroyable, plus précisément pour le fast food. Nous avons déjà tous entendu parler de ce sujet, le fast food (hamburgers, pizzas, frites, etc.) et la plupart d'entre nous aimons ce type de nourriture, mais nous savons aussi qu'il s'agit d'une alimentation qui n'est pas très saine et qu'il faut la consommer avec modération. Or pour un homme, Victor Munoz, âgé de 34 ans, ce n'est pas le cas. Depuis des années, il ne fait pas attention à son alimentation : à l'âge de 5 ans, il a goûté à son premier hamburger et depuis ce moment, il ne mange que des hamburgers, plus précisément des cheeseburgers : il en mange quatre par jour, ce qui nous fait un nombre impressionnant d'environ 1500 par année! Dans la série documentaire Freaky-Eaters de TCL, Victor confirme qu'il mange seulement des cheeseburgers, rien d'autre, et s'il y a de la salade ou des tomates dessus, il ne les mange pas. Les préférences alimentaires de Victor affectent l'atmosphère de sa famille, car sa femme adore expérimenter et essayer de nouvelles recettes. Elle a même suivi des cours de cuisine et développé ses compétences culinaires mais malheureusement son mari ne s'y intéresse pas du tout. Sa femme en est profondément affligée car elle fournit des efforts mais ne reçoit aucun feedback positif de son mari. Et ce qui est pire : leurs enfants veulent également suivre l'exemple de leur père.

Il est clair que le régime de hamburgers de Victor a de graves conséquences sur sa santé : les médecins ont ainsi diagnostiqué le diabète chez lui il y a quelques années.

Victor explique que la nourriture qu'il mange et les pilules qu'il doit prendre se combattent et qu'il s'est senti mal à cause de ceci. C'est pourquoi il a dû choisir entre les pilules et les cheeseburgers et malheureusement ces derniers ont gagné.

Or les problèmes familiaux et sa santé ruinée ont finalement forcé Victor à demander de l'aide à des spécialistes. Au début, les spécialistes lui ont proposé un menu avec des hamburgers différents faits avec des aliments sains. Cela a été un peu difficile pour Victor mais il a réussi ce test. Après, les spécialistes ont voulu qu'il mange du poisson tout seul sans hamburger. Victor était nerveux, mais heureusement il a réussi et a constaté qu'il est capable de manger d'autres choses que des hamburgers.

À l'aide des experts, il a finalement réalisé que l'amour du fast food peut devenir une grave addiction et qu'il est important de s'arrêter à temps. Heureusement, il a changé ses habitudes à temps et n'est pas mort de diabète. Il s'est habitué à manger normalement et sainement et a commencé à manger les plats de sa femme. C'est en tout cas une histoire dont on peut apprendre.



## Fast Food Caricature

**DALILA SABOTIC**



## Sources

### Photos

IStockPhotos

### Fast et Slow Travel

- <https://teaspoonofadventure.com/fast-travel-vs-slow-travel/>
- <https://www.deepl.com/translator>
- <https://wanderinghartz.com/travel/pros-and-cons-slow-travel-vs-fast-travel/>
- <https://www.yulair.com/blogue/article/voyager-rapidement-ou-lentement>

### Comic – Slow Travel

(Pisa, Italie)

- <https://www.22places.de/pisa-sehenswuerdigkeiten/>

(Rome, Italie)

- <https://decouvrirlemonde.fr/rome-les-5-monuments-les-plus-importants-de-la-capitale-italienne/>

(la main avec le porte-monnaie)

- <https://www.istockphoto.com/it/illustrazioni/portafoglio-vuoto>

(Back to work)

- <https://www.nicd.ac.za/covid-19-returning-back-to-work/>

### Fast Food; De quoi s'agit-il au juste ?

- [https://de.wikipedia.org/wiki/Slow\\_Food](https://de.wikipedia.org/wiki/Slow_Food)
- <https://www.stern.de/wirtschaft/news/team-wallraff---bei-burger-king---und-es-ist-noch-eklig-als-beim-letzten-mal-33605918.html>
- <https://de.wikipedia.org/wiki/Schnellrestaurant#:~:text=Als%20erste%20Schnellrestaurantkette%20gilt%20das,strikte%20Aufgabenteilung%20in%20der%20K%C3%BChe.>

### L'homme qui ne mange que des hamburgers

- Youtube

### Fast Fashion – Quand la mode devient un problème

- <https://www.greenpeace.org/luxembourg/de/aktualitaet/11135/nachhaltige-mode-oder-fast-fashion/>
- <https://background.tagesspiegel.de/sustainable-finance/fast-fashion-wenn-mode-zum-problem-wird>

### Restauration rapide

- [https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Restauration\\_rapide](https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Restauration_rapide)

### Lettre à l'éditeur

- <https://www.1jour1actu.com/monde/cest-quoi-la-fast-fashion>